

# Cuestionario de valores y criterios de elegibilidad de la Red de Agencias Asociadas

Nuestra Red de Agencias Asociadas se centra en seis valores rectores: Enfoque en el cliente; Compromiso con el Food Bank; Distribución; Cumplimiento; Capacidad; y Asociaciones. Para obtener un mayor conocimiento de los tipos de organizaciones que mejor se alinean con nuestra red de agencias, lea los resúmenes de nuestros seis valores a continuación. Si siente que los valores de su organización se alinean con nuestros valores de la Red de Agencias Asociadas, le recomendamos que responda el cuestionario de criterios de elegibilidad más adelante para determinar si su organización puede calificar para una asociación.

## LOS SEIS VALORES DE NUESTRA RED DE AGENCIAS ASOCIADAS

**Enfoque en el cliente:** estamos aquí para proporcionar alimentos, artículos esenciales no alimentarios, esperanza y apoyo. Tener en cuenta los deseos, necesidades, desafíos y oportunidades de sus clientes para su misión y sus objetivos lo ayudará a asegurarse de que los está atendiendo lo mejor posible.

**Compromiso con el Food Bank:** queremos conocerlo, verlo y compartir recursos con usted. Ser un socio comprometido con el Food Bank nos dará la posibilidad de caminar junto a usted al ofrecer alimentos y recursos de conocimiento para ayudarlo a tener éxito en su misión de proporcionar alimentos a los miembros de su comunidad.

**Distribución:** cuántos alimentos distribuye, con qué frecuencia los distribuye, a quién atiende y qué tan accesible es el sitio de su agencia son todos aspectos clave para abordar la inseguridad alimentaria.

**Cumplimiento:** la visión de que nadie pase hambre es muy importante. Para poder alcanzar esa visión, es importante que su agencia mantenga una buena relación con el Food Bank para que pueda seguir recibiendo artículos esenciales alimentarios y no alimentarios. El mantenimiento de registros, los informes oportunos, las capacitaciones y las visitas al sitio son elementos que ayudarán a mantener una sólida asociación y que lo ayudarán a usted y a sus clientes.

**Capacidad:** la inseguridad alimentaria sigue cambiando. Para ayudar a garantizar que su organización forme parte de su comunidad a largo plazo, tener una base sólida es vital, al igual que su capacidad para adaptarse o crecer.

**Asociaciones:** cuando trabajamos juntos, llegamos más lejos. Al crear asociaciones significativas en su comunidad local, condado y regiones en todo el estado, puede aprender las mejores prácticas de otras organizaciones que realizan trabajos similares y compartir sus conocimientos y recursos para ayudar a apoyar a los demás.

